



## INSPIRE – WP2 WORKSHOP

# Accountability and Management Orientation Results

**A focus on the  
financial dimension**

November 18<sup>o</sup>, 2021

Pasquale Ruggiero  
University of Siena  
Research Team



## The institutional environment

The Italian university system is regulated by the law (L. 240/2010):

Art. 1

Universities are the primary place of free research and free training within the respective legal systems and are a place of learning and critical processing of knowledge; operate, organically combining research and teaching, for the cultural, civil and economic development of the Republic.

Each university works inspired by the principles of **autonomy** and **responsibility**

The Ministry, in compliance with the freedom of teaching and autonomy of universities, indicates **objectives** and **guidelines** strategic for the system and its components ..., ensuring a distribution of public resources consistent with the objectives, guidelines and activities carried out by each university, in compliance with the principle of national cohesion, as well as with the **evaluation** of the **results** achieved



# The financial management/accountability process in the Italian University system

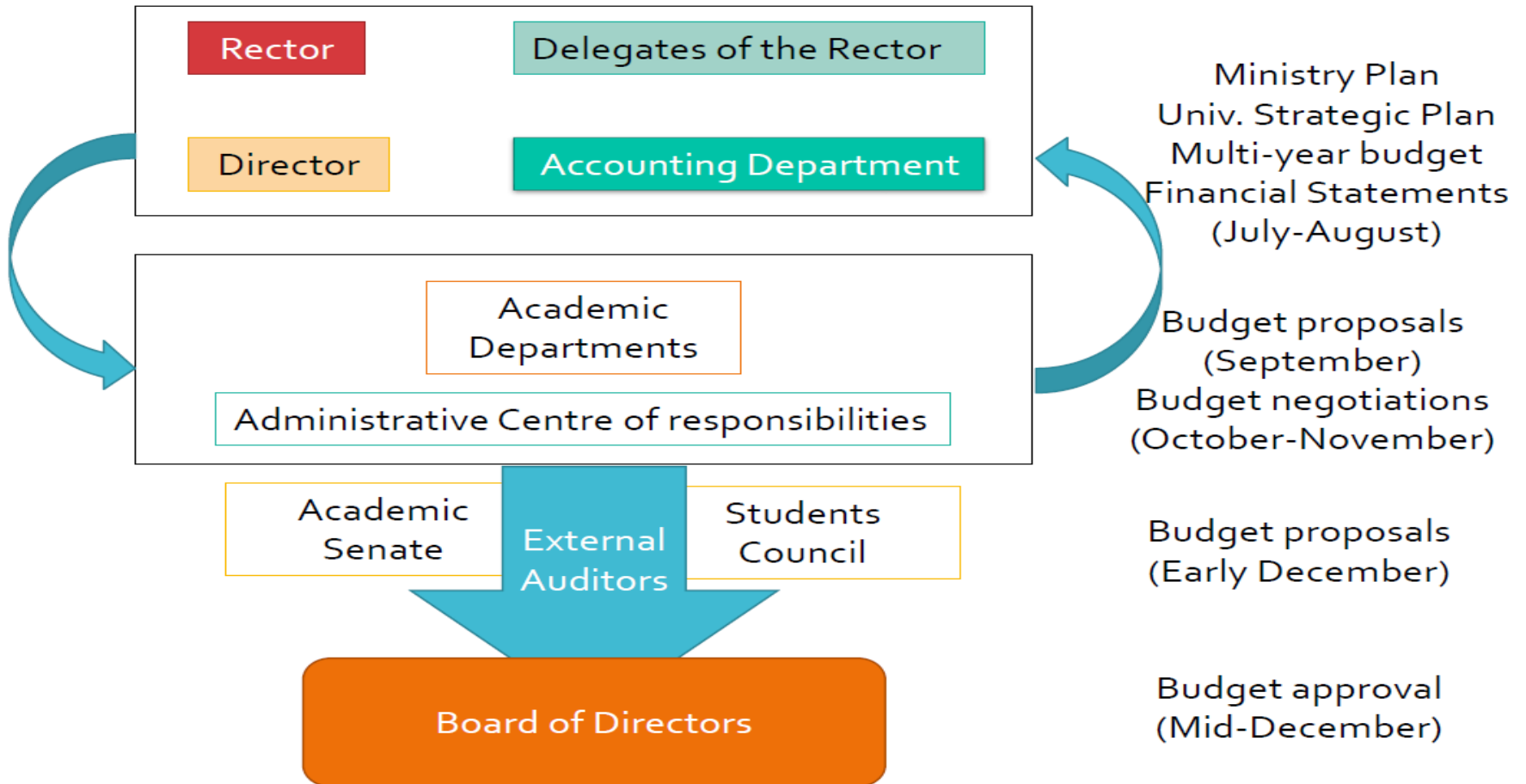
## Art. 5

Introduction of a “discipline concerning accounting, in order to ensure consistency with the three-year program of university, greater **transparency** and **homogeneity**, and to allow **identification of the exact financial position** of the university and of the **overall management trend**”

Introduction of an accrual-based accounting system and cost accounting system, of a **financial report** on the basis of accounting principles and schemes established and updated by the Ministry of Universities, in agreement with the Ministry of Economy and Finance, after consulting the Conference of rectors of Italian universities (CRUI), guaranteeing, for the purpose of consolidation and monitoring of government accounts public, the preparation of a **budget** and a **financial-based report**

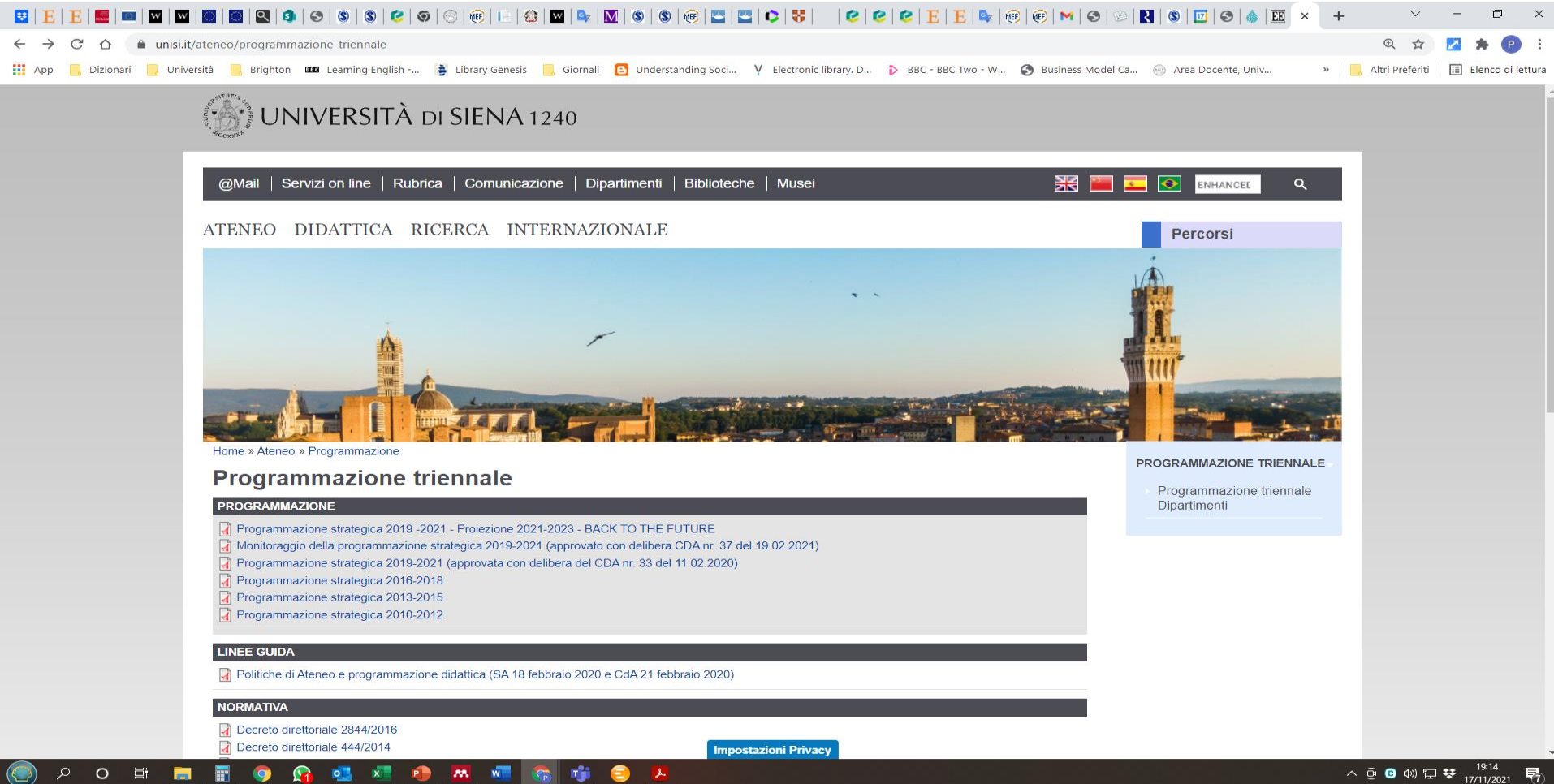
Adoption of a **three-year economic and financial plan** for the purpose to guarantee the **sustainability** of all university activities

# The financial management process at the University of Siena





# The financial accountability process at the University of Siena: the planning phase



The screenshot shows a web browser displaying the University of Siena website. The address bar shows 'unisi.it/ateneo/programmazione-triennale'. The website header includes the University of Siena logo and name, along with navigation links like '@Mail', 'Servizi on line', 'Rubrica', 'Comunicazione', 'Dipartimenti', 'Biblioteche', and 'Musei'. There are also flags for various countries and an 'ENHANCE!' button. The main content area features a large image of the Siena cityscape with the title 'Programmazione triennale'. Below the image, there are sections for 'PROGRAMMAZIONE', 'LINEE GUIDA', and 'NORMATIVA', each containing a list of documents with red document icons. A 'Percorsi' sidebar is visible on the right. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 19:14 on 17/11/2021.

UNIVERSITÀ DI SIENA 1240

@Mail | Servizi on line | Rubrica | Comunicazione | Dipartimenti | Biblioteche | Musei

ATENE0 DIDATTICA RICERCA INTERNAZIONALE

Percorsi

Home » Ateneo » Programmazione

## Programmazione triennale

**PROGRAMMAZIONE**

- Programmazione strategica 2019 -2021 - Proiezione 2021-2023 - BACK TO THE FUTURE
- Monitoraggio della programmazione strategica 2019-2021 (approvato con delibera CDA nr. 37 del 19.02.2021)
- Programmazione strategica 2019-2021 (approvata con delibera del CDA nr. 33 del 11.02.2020)
- Programmazione strategica 2016-2018
- Programmazione strategica 2013-2015
- Programmazione strategica 2010-2012

**LINEE GUIDA**

- Politiche di Ateneo e programmazione didattica (SA 18 febbraio 2020 e CdA 21 febbraio 2020)

**NORMATIVA**

- Decreto direttoriale 2844/2016
- Decreto direttoriale 444/2014

Impostazioni Privacy

19:14  
17/11/2021

# The financial accountability process at the University of Siena: the planning phase

Tabella 1: scheda generale degli obiettivi

Institutional  
Activities

Strategic  
dimensions

**DIDATTICA**

**RICERCA**

**TRASFERIMENTO  
TECNOLOGICO**

**Internazionalizzazione**

**Disseminazione**

**Innovazione**

**Sostenibilità**

**Servizi agli studenti**

	<b>DIDATTICA</b>	<b>RICERCA</b>	<b>TRASFERIMENTO TECNOLOGICO</b>
<b>Internazionalizzazione</b>			
<b>Disseminazione</b>			
<b>Innovazione</b>			
<b>Sostenibilità</b>			
<b>Servizi agli studenti</b>			



# The financial accountability process at the University of Siena: the planning phase

Tabella 2: scheda analitica delle azioni (esempio per la didattica)

	DIDATTICA	INDICATORE	2019	TARGET	AZIONI
Internazionalizzazione					
Disseminazione					
Innovazione					
Sostenibilità					
Servizi agli studenti					



# The financial accountability process at the University of Siena: the planning phase

Tabella 3: scheda RACI (esempio per la didattica)

	DIDATTICA	AZIONI	RESPONSABLE	ACCOUNTABLE	CONSULTED	INFORMED
Internazionalizzazione						
Disseminazione						
Innovazione						
Sostenibilità						
Servizi agli studenti						



# The financial accountability process at the University of Siena: the planning phase

## SCHEDA ANALITICA: DIDATTICA

	DIDATTICA	INDICATORE	2019	TARGET	AZIONI
Internazionali	- Aumentare l'offerta formativa in lingua inglese sia dei corsi di studio che dei corsi post-laurea (anche dei dottorati)	nr. corsi e post-laurea	13 corsi 3 corsi di dottorato 7 corsi post-laurea	14 corsi nel 2020 16 corsi nel 2021 3 corsi di dottorato 13 corsi post-laurea nel 2021	- modificare l'offerta formativa - incentivare i dipartimenti ad attivare corsi in lingua inglese - pubblicizzare i servizi offerti dal CLA
	- Aumentare i percorsi di double degrees	nr. double degrees con i corsi in inglese	11 double degrees	12 double degrees nel 2020 13 double degrees nel 2021	- attivare un nuovo Double Degree all'anno con il coinvolgimento dei CDS attivati negli ultimi anni
	- Potenziare l'attrazione di studenti internazionali	nr. studenti internazionali	8,80% del totale degli iscritti	9,00% nel 2020 9,10% nel 2021	- implementare nuovi strumenti per agevolare l'iscrizione degli studenti (v. innovazione e servizi agli studenti) - incrementare le ore di tutorato dedicate agli studenti internazionali - completare la traduzione del sito
	- Aumentare le convenzioni con università internazionali	nr. scambi internazionali	186	190 nel 2020 200 nel 2021	- instaurare nuovi rapporti di ricerca e di scambio con le università internazionali
	- Aumentare la mobilità in uscita	nr. studenti out-going	647	650 nel 2020 670 nel 2021	- aumentare i coordinatori Erasmus - partecipare al bando European University - incentivare l'acquisizione di ulteriori CFU in università straniere

# The financial accountability process at the University of Siena: the planning phase

## SCHEDA RACI DIDATTICA

	DIDATTICA	AZIONI	RESPONSABLE	ACCOUNTABLE	CONSULTED	INFORMED
Internazionalizzazione	- Aumentare l'offerta formativa in lingua inglese sia dei corsi di studio che dei corsi post-laurea	- modificare l'offerta formativa - incentivare i dipartimenti ad attivare corsi in lingua inglese - pubblicizzare i servizi offerti dal CLA	Delegata alla didattica	Ufficio ordinamenti didattici	Dipartimenti Ufficio ordinamenti didattici CLA	Delegata all'orientamento Ufficio Orientamento e tutorato Delegato all'internazionalizzazione Ufficio comunicazione e portale di Ateneo
	- Aumentare i percorsi di double degrees	- attivare un nuovo Double Degrees all'anno con il coinvolgimento dei CDS attivati negli ultimi anni	Delegato all'internazionalizzazione	Divisione relazioni internazionali	Dipartimenti Divisione relazioni internazionali	Delegata all'orientamento Ufficio Orientamento e tutorato Ufficio ordinamenti didattici Delegato all'internazionalizzazione
	- Potenziare l'attrazione di studenti internazionali	- implementare nuovi strumenti per agevolare l'iscrizione degli studenti (v. innovazione e servizi agli studenti) - incrementare le ore di tutorato dedicate agli studenti internazionali - completare la traduzione del sito	Delegato all'internazionalizzazione	URP Area organizzazione e sistemi informativi Divisione relazioni internazionali	Dipartimenti URP	Dipartimenti Delegato all'internazionalizzazione
	- Aumentare le convenzioni con università internazionali	- instaurare nuovi rapporti di ricerca e di scambio con le università internazionali	Delegato all'internazionalizzazione	Divisione relazioni internazionali	Dipartimenti Divisione relazioni internazionali	Dipartimenti Delegato all'internazionalizzazione

# The financial accountability process at the University of Siena: the control phase

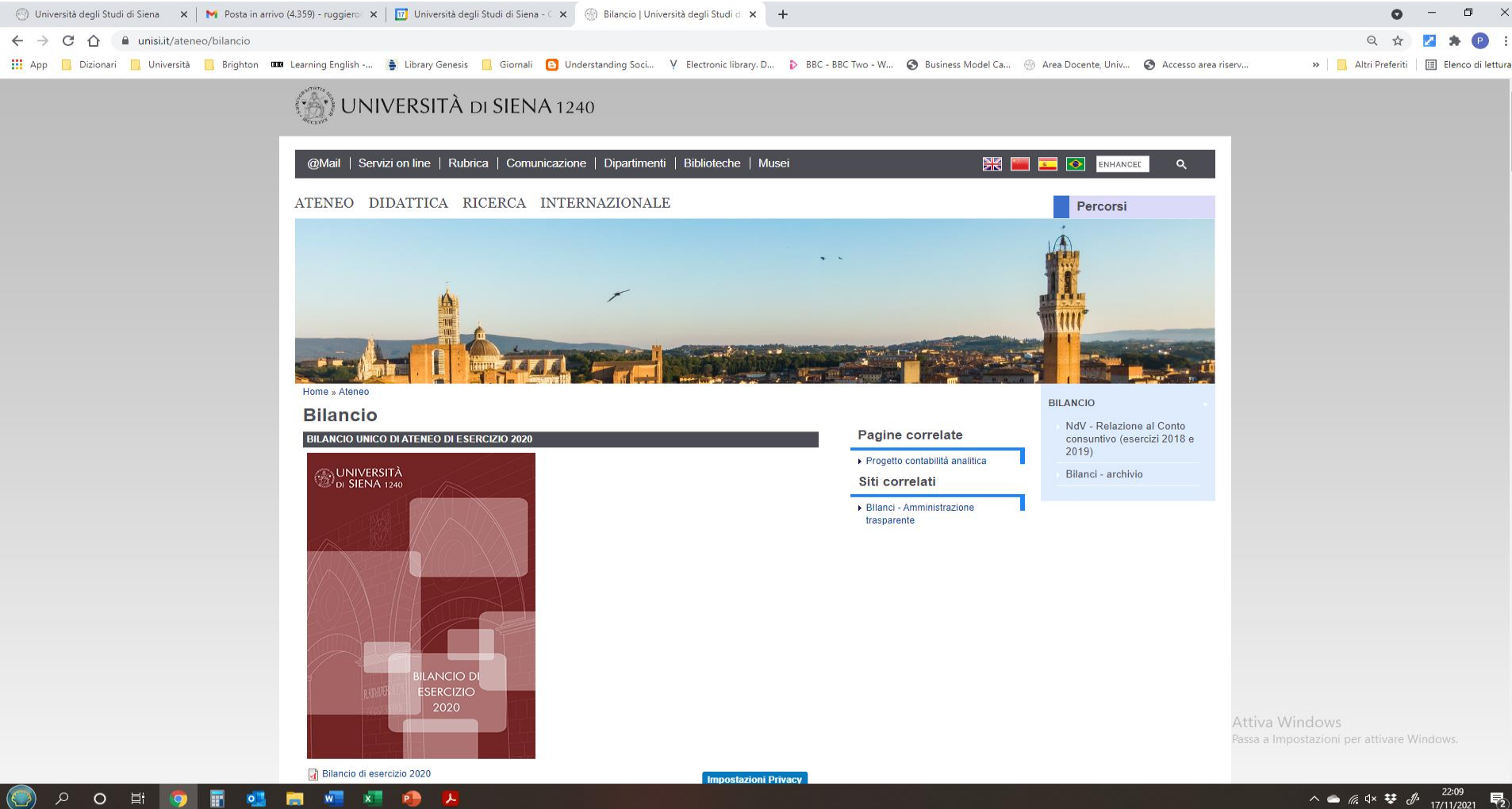
The objectives defined in the multi-year planning document are controlled every year to verify the effectiveness of the actions and to report to the board

## SCHEDA ANALITICA: DIDATTICA

	DIDATTICA	INDICATORE	2019	2020	2021	TARGET	AZIONI
Internazionalizzazione	- Aumentare l'offerta formativa in lingua inglese sia dei corsi di studio che dei corsi post-laurea	nr. corsi e post-laurea	13 corsi	<b>14 corsi</b>		14 corsi nel 2020/ 16 nel 2021	- modificare l'offerta formativa
			10 corsi post-laurea	<b>15 corsi post-laurea</b>		20 corsi post-laurea nel 2021	- incentivare i dipartimenti ad attivare corsi in lingua inglese
	- Aumentare i percorsi di double degrees	nr. double degrees con i corsi in inglese	11 double degrees	<b>14 double degrees</b>		12 double degrees nel 2020 /13 nel 2021	- attivare un nuovo Double Degrees all'anno con il coinvolgimento dei CDS attivati negli ultimi anni
	- Potenziare l'attrazione di studenti internazionali	nr. studenti internazionali	8,80% del totale degli iscritti	<b>(AA 2020/21: 1185 internazionali su 14969) = 7,91%</b>		9,00% nel 2020 / 9,10 nel 2021	* implementare nuovi strumenti per agevolare l'iscrizione degli studenti (v. innovazione e servizi agli studenti) * incrementare le ore di tutorato dedicate agli studenti internazionali * completare la traduzione del sito
	- Aumentare le convenzioni con università internazionali	nr. scambi internazionali	186	<b>200</b>		190 nel 2020 / 200 nel 2021	- instaurare nuovi rapporti di ricerca e di scambio con le università internazionali
	- Aumentare la mobilità in uscita	nr. studenti out-going	353	<b>466</b>		aumento del 10%	- aumentare i coordinatori Erasmus - partecipare al bando European University - incentivare l'acquisizione di ulteriori CFU in università straniere



# The financial accountability process at the University of Siena: the accounting documents



The screenshot shows a web browser displaying the University of Siena website. The browser's address bar shows the URL `unisi.it/ateneo/bilancio`. The website header includes the University of Siena logo and the text "UNIVERSITÀ DI SIENA 1240". Below the header, there is a navigation menu with links for "@Mail", "Servizi on line", "Rubrica", "Comunicazione", "Dipartimenti", "Biblioteche", and "Musei". The main content area features a large banner image of the University of Siena campus. Below the banner, the page is titled "Bilancio" and "BILANCIO UNICO DI ATENEO DI ESERCIZIO 2020". A large image of the 2020 financial statement cover is displayed. To the right of the main content, there are sections for "Pagine correlate" (Projecto contabilità analitica) and "Siti correlati" (Bilanci - Amministrazione trasparente). A sidebar on the right lists "BILANCIO" with links to "NdV - Relazione al Conto consuntivo (esercizi 2018 e 2019)" and "Bilanci - archivio". The browser's taskbar at the bottom shows the date and time as 17/11/2021, 22:09.



Innovative Governance Practices  
in the Higher Education Institutions in Iraq

## CONTACTS

general inquires: [info@projectinspire.eu](mailto:info@projectinspire.eu)

website: [www.projectinspire.eu](http://www.projectinspire.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)